PRAKTIKUM – Vorverkauf und Publikumsempfang

PERSPECTIVES ist ein deutsch-französisches Festival für zeitgenössische darstellende Kunst. Es bringt jährlich Künstler*innen und Publikum aus beiden Ländern und weiteren Regionen zusammen und zeigt aktuelle Positionen aus Theater, Tanz, Performance, Zirkus und Musik.

Das Festival findet jedes Jahr um Pfingsten herum in Saarbrücken, im Saarland und im Departement Moselle statt. Die grenzüberschreitende Verortung ist eines der wesentlichen Merkmale des Festivals und dient dem künstlerischen und kulturellen Austausch beider Länder. Die 49. Festivalausgabe findet vom 13. bis 22. Mai 2027 statt.

Das Praktikum bietet Gelegenheit, einen Festivalbetrieb von innen kennenzulernen und erste Erfahrungen im Kulturbereich zu machen.

Deine Aufgaben

Unter der Verantwortung des Vorverkaufsteams wird der*die Praktikant*in an folgenden Aufgaben mitwirken:

- Betreuung des Kartenvorverkaufs einschließlich Anfragen des Publikums
- Kartenreservierung und -verkauf
- Information und Beratung der Festivalbesucher*innen
- Empfang des Publikums an den jeweiligen Spielorten
- Koordination der Gruppenreservierungen und Einladungen
- Zusammenarbeit mit den anderen Festivalbereichen
- Aktive Teilnahme am Festivalleben

Die Aufgaben können je nach deinem Profil und dem Bedarf des Teams angepasst werden.

Kompetenzen und Anforderungen

- Interesse an Kultur, darstellender Kunst und am Arbeiten im deutsch-französischen Kontext
- Sicherer Umgang mit gängigen digitalen Tools und Online-Anwendungen
- Teamfähigkeit, Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein
- gute Organisationsfähigkeit, Fähigkeit zum eigenständigen Arbeiten und Stressmanagement
- Aufgeschlossenheit, Empathie und Geduld
- Flexibilität und Offenheit für neue Situationen
- Gute bis sehr gute Deutsch- und Französischkenntnisse in Wort und Schrift

Für dieses Praktikum sind keine professionellen Vorerfahrungen im Bereich Vorverkauf erforderlich. Wir suchen neugierige und gut strukturierte Menschen, die Freude an Kommunikation haben und Interesse daran mitbringen, sich in Ticketing-Tools einzuarbeiten, deren Anwendung zu betreuen und mit unterschiedlichen Publika in Kontakt zu treten.

Bist du dabei? // Bewirb dich!

Dauer: 08.03 – 08.06.2027 (3 Monate)
Ort: Saarbrücken

Bewerbung: Bis zum 15. November 2026 an info@festival-perspectives.de
Kontakt: Paul Glasson (er/ihm)