

L'Institut français de Cologne est l'une des antennes de l'Institut français d'Allemagne (IFA) rattaché à l'Ambassade de France à Berlin. Son rôle principal est de s'engager activement pour la promotion des relations franco-allemandes sur le plan culturel, linguistique et académique ainsi que de diffuser la langue et la culture française. Il est ainsi spécialisé depuis plus de 60 ans dans l'enseignement du français en direction du grand public, des entreprises et des institutions.

#### Missions

Sous la responsabilité de la chargée de mission culture et communication, le ou la stagiaire sera associé-e aux principales tâches suivantes :

- mise en œuvre d'actions de communication et création de contenus pour les secteurs culture et cours: édition de flyer et affiches, réseaux sociaux (Instagram et Facebook), Newsletter, site internet des deux sites (Cologne et Düsseldorf)
- soutien logistique, technique et administratif à l'organisation et la réalisation des manifestations culturelles (incluant la présence lors des manifestations, parfois en soirée)

#### Profil recherché

- Etudes de communication, gestion de projets culturels, relations franco-allemandes, langues ou sciences humaines ;
- Très bonne connaissance de l'allemand (minimum C1) et bonnes connaissances du français (minimum B1);
- Appétence pour la communication digitale et maîtrise de l'outil informatique (suite Office, Canva, Meta) ;
- Bonnes compétences rédactionnelles ;
- Rigueur, forte capacité d'adaptation et d'organisation, sens de l'autonomie, flexibilité ;
- Bonnes qualités relationnelles et disposition au travail en équipe en contexte interculturel ;
- Un intérêt pour la culture serait un plus.

#### Informations générales

- **Dates : Octobre - Décembre**
- **Durée : 2 à 4 mois (entre 20 à 30h par semaine).** Les dates seront à fixer en fonction des disponibilités de la / du stagiaire.
- Gratification : à partir de 3 mois, s'applique la gratification obligatoire de 4,50€ par heure. Un logement peut être mis à disposition.
- Le stage doit obligatoirement se dérouler dans le cadre d'un cursus de formation et être encadré par une convention de stage avec une université française ou allemande (dans ce dernier cas il doit obligatoirement s'agir d'un « Pflichtpraktikum »).

**Date limite de candidature : le 31.08.2026**

**Merci d'envoyer votre CV détaillé et lettre de motivation par courriel à : [lisa.guillaume@institutfrancais.de](mailto:lisa.guillaume@institutfrancais.de)**

*Toutes les candidatures sont les bienvenues, sans distinction de sexe, d'origine, de religion, d'âge, de handicap, d'orientation sexuelle ou d'identité de genre.*

Das Institut français Köln ist Teil des Institut français Deutschland, angegliedert an der französischen Botschaft in Berlin. Es setzt sich aktiv auf der kulturellen, sprachlichen und universitären Ebene für die deutsch-französischen Beziehungen ein. Sein Fokus liegt seit über 60 Jahren auf die Vermittlung der französischen Sprache für Privatpersonen, Unternehmen und Institutionen sowie auf die Verbreitung der französischen Kultur.

### Aufgaben

Unter der Verantwortung der Kultur- und Kommunikationsbeauftragte, nimmt der/die Praktikant/in an folgenden Aufgaben teil:

- Kommunikationsarbeit für die Kultur- und Kursabteilung: Gestaltung von Flyer, Social Media (Instagram und Facebook), Newsletter, Website der beiden Standorten (Köln und Düsseldorf)
- Logistische, technische und administrative Unterstützung bei der Organisation und Durchführung kultureller Veranstaltungen (inkl. Anwesenheit bei Veranstaltungen, ggf. auch abends)

### Ihr Profil

- Studium der Fächer: Kommunikation, Kultur- Veranstaltungs- oder Eventmanagement, Kulturwissenschaft, deutsch-französische Beziehungen, Interkulturelle Studien, Romanistik, Geisteswissenschaften;
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache (mindestens C1) sowie gute Kenntnisse der französischen Sprache (mindestens B1);
- Ausgeprägtes Interesse für digitale Kommunikation und sicherer Umgang mit Microsoft-Office und Canva;
- Gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit;
- Sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise, hohe Anpassungsfähigkeit und Organisationsvermögen, Selbständigkeit und Flexibilität;
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie Freude an der Zusammenarbeit in einem interkulturellen Umfeld;
- Ein Interesse für den Kulturbereich ist von Vorteil.

### Allgemeine Informationen

- **Zeitraum: Oktober- Dezember**
- **Dauer: 2 bis 4 Monate (zwischen 20 und 30 Stunden pro Woche).** Der genaue Praktikumszeitraum sowie der wöchentliche Stundenumfang werden gemeinsam mit dem/der Praktikanten/in festgelegt.
- **Vergütung :** ab 309 Stunden Praktikum gilt der in Frankreich gesetzlich vorgeschriebene Zuschlag von 4,50€/Std. Eine Unterkunft kann zur Verfügung gestellt werden
- Das Praktikum muss im Rahmen des Studiums stattfinden. Die Vereinbarung muss entweder mit einer französischen Universität oder mit einer deutschen Universität vereinbart werden (bei letzterer Option muss es sich um ein Pflichtpraktikum handeln).

**Bewerbungsfrist : 31.08.2026**

**Bitte senden Sie Ihren Lebenslauf und ein Motivationsschreiben an: [lisa.guillaume@institutfrancais.de](mailto:lisa.guillaume@institutfrancais.de)**

*Wir begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.*