

Zum einen suchen wir einen **Full Stack Web Developer (m/w/d) in Vollzeit**, zum anderen sind wir auch offen für **Werkstudenten (m/w/d) im Bereich Webentwicklung**.

Anforderungsprofil Webentwickler in Vollzeit:

Aufgabenbereiche

- Du planst und entwickelst Web-Applikationen und Schnittstellen auf Basis unseres Tech-Stacks.
- Du entwickelst bestehende Web-Applikationen weiter, wartest und optimierst sie.
- Du führst Anforderungsanalysen durch, richtest automatisierte Testverfahren ein und wartest unsere Continuous Integration Pipeline.
- Du entwickelst Datenbanken, Automations- und Batch-Skripte, WordPress Plugins und mehr.

Key Skills

- Bildungsstand: Abgeschlossenes Studium oder abgeschlossene Ausbildung im IT- oder Entwicklerbereich
- Erfahrung: Mindestens zwei Jahre Erfahrung mit WordPress Berufs-/Agenturerfahrung von Vorteil
- Tätigkeitsbereiche: Full Stack Web-Development
- Programmiersprachen: PHP, JavaScript, SQL, SCSS
- Last but not least: Designaffinität & Usability-Gespür

Soft Skills

- Zuverlässigkeit
- Verantwortungsbewusstsein
- Eigenverantwortliches Arbeiten

Anforderungsprofil Werkstudent im Bereich Webentwicklung:

Was erwartet dich?

Du unterstützt unser Team von Entwicklern und DevOps und arbeitest an echten Projekten von namhaften Kunden. Es bereitet Dir Freude, sauberen und gut strukturierten Source Code zu schreiben. Dabei willst Du das jeweils richtige Werkzeug für die konkrete Aufgabe verwenden und es macht Dich stolz, wenn eine von deinem Team entwickelte Web-Anwendung live geht.

Was solltest du mitbringen?

- Spaß an der Anwendung moderner Web-Technologien
- Erfahrungen mit Internet-Technologien wie HTML5, CSS3 und JavaScript
- Erfahrungen mit dem Content-Management-System WordPress
- Kenntnisse in PHP sind hilfreich, aber keine Bedingung
- Erfahrungen mit Google Workspaces (früher Google G Suite) von Vorteil
- kreative Ideen und eine hohe Lernbereitschaft
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohe Einsatzbereitschaft, Verantwortungsbewusstsein und Begeisterungsfähigkeit

Über uns:

FBO ist eine Full-Service-Werbeagentur und unterstützt den Mittelstand bei der digitalen Transformation mit klassischer Werbung, digitalen Medien und einem umfassenden Marketing. Mit einer guten Portion Leidenschaft und der Lust am regen Dialog schaut FBO auch gerne mal über den Tellerrand hinaus. FBO beschäftigt über 35 Mitarbeiter an ihrem Hauptsitz in Saarbrücken.

Webseite: www.fbo.de

Facebook: <https://www.facebook.com/Marketing.Saarland>

Instagram: <https://www.instagram.com/fbo.gmbh/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/fbo-gmbh>

Benefits für Bewerber

- Abwechslungsreiche, internationale Projekte
- Attraktives Gehalt und vermögenswirksame Leistungen
- Faire Arbeitszeiten mit Gleitzeit und Überstundenausgleich
- Mobiles Arbeiten von Zuhause oder unterwegs nach erfolgreicher Probezeit möglich
- Moderne Ausstattung
- Modernes Bürogebäude mit Küche, Aufenthaltsbereich, Besprechungs- & Meetingräumen
- Erfahrenes Team aus Experten unterschiedlicher Bereichen
- Enge Zusammenarbeit mit insgesamt 35 bunt durchmischten Kollegen aus Kreation, Design, Produktmanagement, Online-Marketing etc.
- Offene Unternehmenskultur, familiäre Atmosphäre und regelmäßige Teamevents

FBO GMBH

MARKETING UND DIGITALES BUSINESS

z.H. Timo Ladberg
jobs@fbo.de

Auf den Saarterrassen
Heinrich-Barth-Str. 27
66115 Saarbrücken - Germany
Tel: +49 681 9 67 67 60
Fax: +49 681 9 67 67 66